

Jak založit firmu v roce 2026

Praktický checklist + 5 nejčastějších chyb začínajících podnikatelů



CHECKLIST PRO ZALOŽENÍ FIRMY

1. Nápad a plán

- ☐ Mám jasno v tom, co budu nabízet.
- ☐ Zním svou cílovou skupinu zákazníků.
- ☐ Vím, jak získám své první klienty.
- ☐ Mám základní cenovou strategii.

Tip: Nepotřebujete dokonalý podnikatelský plán. Potřebujete první zákazníky a zpětnou vazbu.

2. Název firmy a online identita

- ☐ Vybral(a) jsem název firmy.
- ☐ Ověřil(a) jsem dostupnost internetové domény.
- ☐ Ověřil(a) jsem dostupnost názvu na sociálních sítích.
- ☐ Mám vytvořený firemní e-mail.

Tip: Doménu si registrujte co nejdříve. Dobré názvy rychle mizí.

3. Administrativa

- ☐ Mám vybranou formu podnikání (OSVČ, s.r.o., a.s. a z.s.).
- ☐ Mám vyřešené sídlo firmy.
- ☐ Mám založený podnikatelský účet.
- ☐ Mám zajištěné účetnictví nebo daňovou evidenci.
- ☐ Mám přístup do datové schránky (až po založení společnosti / OSVČ a přiřazení IČO) .

Tip: Adresa sídla firmy bude veřejně dohledatelná v obchodním rejstříku.

4. Marketing

- ☐ Mám jednoduché webové stránky.
- ☐ Mám založený Google firemní profil a Seznam.cz.
- ☐ Mám připravené sociální sítě.
- ☐ Víím, kde budu získávat první zákazníky.

Tip: Mnoho podnikatelů řeší logo měsíce. Přitom první zákazníky potřebují už zítra.

5. Finance

- ☐ Mám finanční rezervu.
- ☐ Zním své měsíční náklady.
- ☐ Mám nastavenou fakturaci.
- ☐ Zním minimální částku, kterou potřebuji každý měsíc vydělat.

Tip: Sledujte náklady od prvního dne. I malé výdaje se rychle nasčítají.

5 NEJČASTĚJŠÍCH CHYB ZAČÍNÁJÍCÍCH PODNIKATELŮ

1. Čekání na „ideální okamžik“

Mnoho lidí odkládá spuštění podnikání týdny nebo měsíce. Pravda je jednoduchá: ideální okamžik většinou nikdy nepřijde.

2. Příliš vysoké počáteční náklady

Drahá kancelář, vybavení nebo služby často nejsou na začátku potřeba. Nejdříve ověřte, že o vaše služby nebo produkty existuje zájem.

3. Podceňování marketingu

Mít skvělou službu nestačí. Pokud o vás nikdo neví, zákazníci nepřijdou.

4. Chybějící finanční rezerva

Podnikání má výkyvy. Rezerva vám pomůže překlenout období, kdy zakázek není tolik, kolik jste očekávali.

5. Neoddělení soukromí od podnikání

Mnoho podnikatelů automaticky uvede jako sídlo firmy svou domácí adresu. Až později zjistí, že je tato adresa veřejně dostupná. Proto je dobré předem zvážit, zda chcete mít své podnikání a soukromí propojené.

MÁM ZÁJEM



**VIRTUÁLNÍ SÍDLA
PRAHA 7**